



簡単！

無料で0から始める
せどり超初心者ガイドブック1

～出店登録編～



●はじめに

【推奨環境】

このレポート上に書かれている URL はクリックできます。

できない場合は最新の AdobeReader を

ダウンロードしてください。(無料)

<http://www.adobe.co.jp/products/acrobat/readstep2.html>

【著作権について】

このレポートは著作権法で保護されている著作物です。

下記の点にご注意戴きご利用下さい。

このレポートの著作権は作成者に属します。

著作権者の許可なく、このレポートの全部又は一部を

いかなる手段においても複製、転載、流用、

転売等することを禁じます。

このレポートの開封をもって下記の事項に

同意したものとみなします。


このレポートは秘匿性が高いものであるため、
著作権者の許可なく、この商材の全部又は
一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、
転売等することを禁じます。

著作権等違反の行為を行った時、
その他不法行為に該当する行為を行った時は、
関係法規に基づき損害賠償請求を行う等、
民事・刑事を問わず法的手段による解決を
行う場合があります。


このレポートに書かれた情報は、
作成時点での著者の見解等です。

著者は事前許可を得ずに誤りの訂正、情報の最新化、
見解の変更等を行う権利を有します。

このレポートの作成には万全を期しておりますが、
万一誤り、不正確な情報等がありましても、
著者・パートナー等の業務提携者は、
一切の責任を負わないことをご了承願います。



簡単！無料で0から始めるせどり超初心者ガイドブック1



このレポートを利用することにより生じた
いかなる結果につきましても、
著者・パートナー等の業務提携者は、
一切の責任を負わないことをご了承願います。

もくじ

・ 自己紹介	6
・ せどりととは？	7
・ せどりを始めるには	9
・ アマゾンへの出品登録	11
・ 大口出品と小口出品の違い	14
・ 契約方法	18
・ ヤフーオークションへの登録方法	28
・ 店舗せどりの準備	35
・ セドリームを使用してのせどり方法	49
・ セドリームの使い方	55
・ バーコードが読み取れない時は？	71
・ せどりの姿勢	73
・ なぜせどりを始めようと思ったのか	76
・ 最後に	79
☆おまけ☆	81

・自己紹介



はじめまして、現在副業でせどりをやっている、

甘粕 豊(あまかす ゆたか)

といいます。

普段、主夫の傍ら中古 DVD をメインにした

せどりをしています。

せどりを始めてから1年が経ち、

自分なりにですが、せどりとはこういったものなのかを

ようやく理解できてきました。

今回、このレポートでは

せどりを始めるまでの一連の流れをまとめています。

せどりを始める時、まず最初に自分が困ったことと言えば、

「せどりってどうやってはじめるんだろう？」

ということでした。

なのでこのレポートでは、

自分がせどりを始めるまでにやったことなどをまとめています。

これからせどりを始めようと考えている

あなたの役に少しでも立てれば幸いです。



・せどりととは？

現在、せどりはネットビジネスの一つとして確立しています。

せどりのジャンルも様々で本から家電など

扱えるものは様々です。

ネットショップ(主にアマゾン)の価格より安くなっている商品を

中古ショップや家電量販店などで購入し、

アマゾンで購入した価格より高く販売しなおすというのが

主流です。

(例:5千円で購入したものを1万円で売るといった具合です)

安く仕入れたものを買値より高く販売することで、

利益をあげるのがせどりでです。

自分はそのせどりで中で、

中古の DVD をメインにやっています。

・せどりは始めるには

せどりを始める際、始めるまでに色々と準備が必要です。



まず仕入れたものを売るためには

売場所を作ることが必要です。

その場所はアマゾンやヤフーオークション、

個人でネットショップの開業などがあります。

中でも1番簡単に始められるのはアマゾンでの販売です。

手続きも簡単で、個人でも始められます。

何よりアマゾンの知名度はすごく、
ネットをやっている人のほとんどが
1度は利用したことがあるほどのショッピングサイトです。



アマゾンで検索しなくても、欲しい商品名を検索したら
まず1番上にアマゾンの商品サイトが表示されます。

つまり欲しいものを探す時、
まずアマゾンを見る人が大多数なのです。

それだけ、買ってくれる人の割合も多く
せどりをやっている人の多くがアマゾンで出品をしています。
自分も仕入れた物はアマゾン内で販売しています。

次はアマゾンやヤフーオークションへの
登録方法をまとめていきます。

・アマゾンへの出品登録

アマゾンへの出品登録の流れを書いていきます。

アマゾンの出品登録自体は簡単にできるので、
行き詰ることはありません。

準備としては

The image is a screenshot of the Amazon Seller Central registration page. At the top, it says "amazon services Japan seller central". Below that, there is a section titled "必要な情報" (Required Information). Under this title, it says "登録開始前に以下の情報をご用意ください。アカウント登録の手続きは4ステップのみです。通常5分程度で完了し、すぐに出品できます。" (Please prepare the following information before starting registration. The account registration process is only 4 steps. It usually takes about 5 minutes to complete, and you can start selling immediately). Below this, there is a bulleted list of requirements: "• 正式な会社名(個人事業主は氏名および屋号)、住所、電話番号" (Official company name (for sole proprietors, name and shop name), address, phone number), "• クレジットカード情報および請求先の住所(法人・個人カードいずれも可)" (Credit card information and billing address (both corporate and personal cards are acceptable)), and "• 登録作業中に連絡可能な電話番号(携帯電話可)" (Phone number available for contact during registration (mobile phone acceptable)).

amazon services Japan
seller central

必要な情報

登録開始前に以下の情報をご用意ください。アカウント登録の手続きは4ステップのみです。通常5分程度で完了し、すぐに出品できます。

- 正式な会社名(個人事業主は氏名および屋号)、住所、電話番号
- クレジットカード情報および請求先の住所(法人・個人カードいずれも可)
- 登録作業中に連絡可能な電話番号(携帯電話可)

になります。

より詳しく書き出すと

- ①インターネットに接続できるパソコン
- ②電話(登録の時の本人確認のための電話がかかってくるので、携帯 or 固定電話が必要になります)
- ③アマゾンの出品用アカウント(契約時に作成するので、登録に使用するメールアドレスが必要になります)
- ④銀行口座(売り上げが振り込まれます)
- ⑤クレジットカード(月間登録料の引き落としに使われます。基本的に売り上げから差し引かれますが、満たなかった場合、クレジットカードから引き落とされます)

あとは、出品する際の

「屋号」(お店の名前)なんかも決めておいた方がいいです。



屋号は宣伝にも使えるので

「送料無料」や「土日発送しています」

などを入れて目立たせることもできます。

ただ注意点として屋号に

「アマゾン」「Amazon」

と入れることはできないので注意してください。



登録の際、

サンプルでなにか商品を1点登録する作業があるので、

家にあるいない本などで構わないので、

登録しても良いものを準備しておきます。

(この登録した商品は後で削除できます)

・大口出品と小口出品の違い

アマゾンで出店登録する際、

大口出品と**小口出品**の2つがあります。



このふたつの違いは、

- ・大口だと**月額料金(4900円)**がかかる。
- ・小口だと月額料金は無いが
1点売れるごとに基本成約料(100円)がかかる。

- ・大口だとアマゾンに登録されていない商品でも、
申請し登録することができる。
- ・小口だと登録することはできない。

購入時の支払いで

- ・大口はカード決済、アマゾンギフト券、
アマゾンショッピングカード、コンビニ決済、
代引き、Edy 支払いなど購入者に選んでもらえる。
- ・小口だとカード決済、アマゾンギフト券、
アマゾンショッピングカードのみと少ない。

他にも大口出品だと月額料金を払っているからか、
売り上げなどの詳細をまとめた
ビジネスレポートの閲覧や、
配送料金の独自設定なども可能になります。

また登録時、最初に大口出品登録をしておくと、

3か月間、月額料金が無料になります。

小口出品でも毎月50品売り上げたら、

基本成約料が大口出品の月額料金を超えるので、

その場合は大口出品の方が安くなります。

とりあえず3ヵ月無料期間があるので、

最初は大口出品で問題ないです。

無料期間が終わった後、

小口出品に戻すことも可能です。

※注意※

最初の登録時に小口出品を選んでしまうと、

後に大口出品に変えても、

時計／ヘルス&ビューティ／アパレル、シューズ、バッグ／

コスメ／ジュエリー／食品&飲料／ペット用品といった、

カテゴリーに**出品することができません！**

こういったジャンルの出品を行いたいときは、

一度契約を解除し、大口で再契約を結ばないといけません。

他にも大口出品にある、

独自の配送料の設定などもできません。

唯一の利点は、売り上げが2週間に1度の振込みではなく、

1日に1回まで、自分の好きなタイミングで売り上げを

口座に引き出せることぐらいです。

なので、自分は最初から大口出品をおすすめします。

解除して再契約すると

今までの購入者からの評価が0に戻り、

FBA(フィルフィラメント by アマゾンの略。

サービスの1つとしてアマゾンの倉庫に在庫を保管できる)

からいままで預けていた在庫が一気に戻ってきます。

・契約方法



下の URL から出品サービスのページへ行けます。

【アマゾン出品サービス URL】

[http://services.amazon.co.jp/services/sell-on-
amazon/services-overview.html](http://services.amazon.co.jp/services/sell-on-amazon/services-overview.html)

クリックすると以下の画面が表示されるので、

左側にある「大口出品」をクリックします。



ここをクリックすると、登録画面へ移動します。

簡単！無料で0から始めるせどり超初心者ガイドブック1



amazon services Japan
seller central

出品用アカウント登録を開始します。

Eメールアドレスまたは携帯番号を入力してください

Eメールまたは携帯番号:

出品用アカウントを初めてご登録する場合は「新規登録」を選択してください。購入者アカウントのサインイン情報を使用する場合は「既存のサインイン情報を使う」を選択し、パスワードを入力してください。

☐ 新規登録
(パスワードは後で作成します)

☒ 既存のサインイン情報を使う,
(下の欄にパスワードを入力してください)

次に進む

[パスワードをお忘れですか？](#)

[プライバシー規約](#)

© 1996-2015, Amazon.com, Inc. or its affiliates

ここに登録してもよいメールアドレスを打ち込みます。

携帯の電話番号でも可能です。

※普段購入に使用しているアマゾンアカウントでも
登録可能です。

新規登録の際は、パスワードは後で登録になります。

メールアドレスか電話番号を記入後、

下にある

【次に進む】

をクリックしてください。

次の画面に移動します。



amazon services Japan
seller central

出品用アカウント登録を進めましょう。

出品用アカウントの登録に必要な情報を正しく入力してください。

氏名:

Eメールアドレス:

Eメールアドレスの再入力:

パスワード:

パスワードの再入力:

次に進む

[プライバシー規約](#)

© 1996-2015, Amazon.com, Inc. or its affiliates

次の画面に進むと改めて記入画面へ進みます。

こちらでは氏名、メールアドレス、パスワードを設定します。

記入が終わったら下の

【次に進む】

をクリックしてください。

The screenshot shows a web form with two main sections. The first section is labeled '正式名称 / 販売業者名:' (Official Name / Seller Name) and has a text input field. Below the field is a note: '法人の場合は正式名称を、個人の場合は氏名を入力してください。' (For corporations, enter the official name; for individuals, enter the name). The second section is labeled '出品契約:' (Product Contract) and contains a checkbox followed by the text: '私は、[契約](#)の条項を読み、その内容に同意しました。' (I have read the terms of the [contract](#) and agree to its contents). Below these sections is a yellow button labeled '次に進む' (Next) and a blue link labeled 'プライバシー規約' (Privacy Policy).

ここでは、販売業社名を入力します。

個人の場合は氏名を入力します。

入力が終わったら下の段の口をクリックし、

チェックを入れたらまた

【次へ進む】

をクリックしてください。

簡単！無料で0から始めるせどり超初心者ガイドブック1



amazon seller central japan 登録

アカウントを設定

出品形態
現在登録中のサービス: Amazon 大口出品サービス
フルフィルメント by Amazon

出品者の情報

クレジットカード情報

電話による本人確認

すると次になにを入力するのかが出てきます。

ここまで来たら後は、簡単です。

簡単！無料で0から始めるせどり超初心者ガイドブック1

表示名(店舗名):	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/> 利用可能かどうかをチェック
国:	<input type="text" value="日本"/>	
郵便番号:	<input type="text"/>	
都道府県:	<input type="text"/>	
市区町村:	<input type="text"/>	
丁目・番地・建物名:	<input type="text"/>	
住所2:	<input type="text"/>	
電話番号:	<input type="text"/>	内線番号も追加
運営責任者名:	<input type="text"/>	
お問い合わせ先電話番号:	<input type="text"/>	

購入者からのお問い合わせを受け付ける電話番号を入力して下さい。「電話番号」と同じ番号も入力できます。

説明通りに自分の住所氏名などを記入し、

【保存して次に進む】

をクリックします。

ここで **屋号** も入力します。

クレジットカードの種類:	Visa ▼
クレジットカード番号:	<input type="text"/>
有効期限:	11 ▼ / 2015 ▼
クレジットカードの名義人:	<input type="text"/>
国:	日本 ▼
郵便番号:	<input type="text"/>
都道府県:	<input type="text"/>
市区町村:	<input type="text"/>
丁目・番地・建物名:	<input type="text"/>
住所2:	<input type="text"/>
電話番号:	<input type="text"/> 内線番号を追加

クレジットカードの番号とカードの登録先の氏名や住所を入力。

ほとんどの人が、最初に入力した個人情報と一緒に思います。

電話による本人確認

1. 電話番号を選択してください。

[電話番号 内線番号を追加](#)

国際電話番号を入力する場合は、(国番号(日本は81)) + (0をぬいて)

電話を受ける

[ダイヤルアップ接続でインターネットをご利用の場合](#)

2. 呼び出しています

3. 電話確認完了

そこも終わったら、電話番号の記入があります。

この記入された電話番号にすぐ電話がかかってきて、

本人確認が行われるので、

パソコンの前で取れるよう、「**携帯電話**」での

登録をお勧めします。

(今後、購入者から電話が来ることもあるので、

いつでも出られる番号の登録がいいです。)

ここで確認が取れたら、
後は画面の指示に従いながら進めば
大口出品の登録は終わりです。

クレジットカードの番号、電話、屋号を
準備しておけば10分ほどで終わります。

最後に出品方法のガイダンスを受けて、
出品の仕方を習います。

これで**アマゾンへの出品手続きが完了**しました。



・ヤフーオークションへの登録方法

ヤフーオークション(以後ヤフオク)の登録は

若干手間がかかります。

どれくらい手間がかかるかというと、

ヤフージャパンの ID を取得から始めると、

3行程こなす必要があります。

登録順としては、

ヤフーID の取得

↓

ヤフーウォレットの設定

↓

ヤフープレミアム会員への登録

です。

ヤフーID をすでに持っていれば、
この行程は省けますし、
ウォレットの設定も済んでいたら、
残すはプレミアム会員の登録を行い、
ヤフオクへ参加できる状態にするだけで大丈夫です。

ヤフーID の取得

ヤフーへの登録は下記 URL から進めます。

ヤフーID 登録画面

<https://account.edit.yahoo.co.jp/registration?.src=www&.done=http%3a%2f%2fid%2eyahoo%2eco%2ejp%2fstart%2fregistration%2html>

URL をクリックすると下のような画面が出てきます。

メールアドレスなしで登録する ログイン

※現在連絡の取れるメールアドレス

Yahoo! JAPAN ID

パスワード

☐ パスワードを表示

郵便番号

生年月日

性別

☐ 男性 ☐ 女性

お知らせメール (Yahoo!デリバー)

☒ 配信を希望する (無料)

Tカード

☐ 持っている ☒ 持っていない

Yahoo! JAPAN IDを登録

登録するアドレスは今現在使用しているアドレスです。

登録の際、確認のメールが登録したメールアドレスに届きます。



下のヤフージャパン ID はメールアドレスから

自動で決められます。

たとえば

yahoo@gmail.com

だったら@前の yahoo がIDになります。

もちろん自分で決めることも可能です。

あとは説明通り記入していき、

Tポイントカードを持っていたらその番号を登録しておく、

Tポイントを貯めたり使用したりすることができるようになります。

登録後、記入したメールアドレスに本登録の連絡が届くので、
そちらで最後の登録を済ませたら、
ヤフーIDの登録完了です。

ヤフーウォレットの設定

ヤフーウォレットの設定は下記URLから行います。

ヤフーウォレットの設定URL

<http://wallet.yahoo.co.jp/>

ここで、支払いに使用する

銀行口座かクレジットカードを登録します。

使える銀行口座、クレジットカードは下の画像のものになります。

1. お支払い方法を準備する

お支払い方法には、クレジットカード、またはYahoo! JAPAN指定銀行の口座をご登録いただけます。
お支払い方法を登録しておけば、決済の際に都度決済情報を入力する手間が省けます。クレジットカードを登録した場合は、ご登録後すぐに決済が可能です。
お支払い方法にYahoo! JAPAN指定銀行の口座を登録する場合は、[Yahoo! JAPAN指定銀行の口座を登録](#)をご覧ください。

登録できるクレジットカード

Yahoo!ウォレットに登録できるクレジットカードは、VISA、MasterCard、JCB、ダイナース、American Expressのマークが表面に印刷されたクレジットカードです。



上記マークが印刷されていればYahoo! JAPANカードやNICOSカード、セゾンカード、DCカード、UCカード、三井住友VISAカード、OMCカードなどのクレジットカードもご利用いただけます。
※一部のクレジットカード・デビットカードなどは、Yahoo!ウォレットに登録できない場合があります。

登録できる銀行口座

Yahoo!ウォレットにご登録いただける銀行口座は、Yahoo! JAPAN指定銀行（ジャパンネット銀行、楽天銀行、みずほ銀行、三菱東京UFJ銀行）の口座です。

※楽天銀行、みずほ銀行、三菱東京UFJ銀行を登録する場合は、事前に自動口座振替契約の手続きを完了してください。



クレジットカードならその場ですぐ設定ができるようですが、
銀行口座だと設定までに数日かかるようです。

ヤフープレミアム会員への登録

ヤフープレミアム会員への登録が済むと、
いよいよヤフオクへ出品が可能になります。

ヤフープレミアム会員は月額費用がかかり、
現在月額380円＋税30円（2015年11月現在）

ヤフーIDを取得し、ウォレットの登録も済んでいたら、
下記URLからプレミアム会員の登録を済ませれば完了です。

ヤフープレミアム会員登録

<http://premium.yahoo.co.jp/premnavi/>

これでヤフオクへの出品もできるようになりました。



※注意※

ヤフープレミアム会員ですが、
月初めに登録しようが月末に登録しようが、
登録月は日割りでなく、月額料金がちゃんと発生するので、
登録が月末近かったら、
月が変わってからの登録をお勧めします。

これで仕入れた物を出品する場所の準備ができました。

次はせどりを行動に移すための前準備です。

・店舗せどりの準備

せどりでの商品の仕入れ方は大きく分けて、
二つに分かれます。

電腦せどり



電腦せどりはパソコンなどインターネットに
つなげられる媒体を利用して行うせどりで。

アマゾンより安く販売している通販サイト(ヤフオクも含む)で、
仕入れをし、それをアマゾンで販売します。

自宅にしながら簡単に仕入れができますが、

同じように安いものを狙っている

せどらー(せどりをしている人)が、

全国に居るのでライバルは多めです。

まれに**アマゾンも電腦せどりの対象**になります。

セール期間中に購入し、**セールが終わったら定価で出品**や、

価格設定を間違えて出品されたものを購入したりなど。

家に居ながら仕入れができるので、

お店がやっていない時間、家事や仕事の合間など

ちょっとした時間にもできます。

店舗せどり



店舗せどりは、実際にお店に行って商品を仕入れるせどりで、

自分が移動できる範囲にどれだけ仕入れられる

店舗があるかが仕入れのカギになります。

地方の方が全体的に店舗が少なく、

店舗せどりだけだと難しいこともあります。

東京だったら電車の各駅ごとにブックオフがあったりと、

かなり多いので店舗せどりはやりやすいです。

次に具体的にどのような店舗でせどりを行っているか

書いていきます。



ブックオフ

自分もメインに仕入れているのがブックオフです。

店舗数も多く日本各地にあります。

せどりの代名詞です。

以前はスタンプを溜めると10%オフのクーポンが

もらえたりしましたが、

現在はポイント制に切り替わってしまい。

割引率は悪くなりました。

そのせいか、以前よりせどらーの数は減りましたが、

今でも**十分仕入れは可能**です。

本、CD、DVD、ゲーム。

場所によっては衣類などの取り扱いもあります。

ブックオフのホームページから近所にあるブックオフを検索することができます。

<http://www.bookoff.co.jp/shop/>



ハードオフ

ブックオフの系列店です。

こちらは家電などがメインになります。

他にもおもちゃ系をまとめた**ホビーオフ**なども各地にあります。

最近ブックオフとハードオフが合わさったような、

中古商品なら何でも扱っている

「ブックオフ スーパーバザー」

といった大型店舗も増えてきています。



ツタヤ

CDやDVDのレンタルのイメージが強いですが、
新品の商品や中古品も扱っている店舗もあります。

売り出されている物は

レンタルアップ品(古くなったレンタル品を格安で販売)

が多く、こちらは仕入れてもレンタル品ということで
高値で売ることは難しいですが、
仕入れ店舗の候補にあげられます。



ゲオ

こちらレンタルなどが多いですが、

買い取りをやっている店舗も多く、

レンタルアップ品ではない中古も多いです。

ゲーム、CD、DVDなどいろいろおいてます。



ワンダーグー

こちら本からCD, DVD、ゲームを

取り扱っている店舗が多いです。

他にも玩具などを取り扱っている店舗も。

あまり店舗数は多くないですが、

仕入れ店舗の対象です。



ドン・キホーテ

本や中古品を置いていないので意外かと思われそうですが、
ドン・キホーテも仕入れができる店舗です。

せどりの中では

「ドン・キホーテせどり」

を確立させた人もいます。

全体的に通常店舗より価格が安く、

一つ仕入れられるものを見つけたら、

その商品を大量購入できるので、見つけられたらラッキーです。



まんだらけ

店舗数が少ないので、人を選ぶ仕入れ先ですが、

まんだらけでも仕入れはできます。

まんだらけはアニメや漫画に特化した店舗です。

専門店だけに値付けが厳しい店舗ではあるのですが、

アニメ系のレアなCD、DVDなど仕入れることができます。

その他

いま上にあげたのはほんの一例にすぎません。

他にもビックカメラなどの家電量販店。

個人経営のCDショップだったり、ゲームショップ。

果ては質屋でも仕入れはできます。

旅行に行った際の

地域限定ご当地物グッズなども仕入れ対象になります。

限定！

とにかくせどりの仕入れは売っているものさえあれば、

どこでもできるものだと思ってください。

以上が主な仕入れ先になります。

では次に自宅近くに仕入れができそうなお店を見つけた後、

どうやって売れるものを見つけるか？

です。

いきなり店舗に行って、

商品を眺めて居ても仕入れはできません。

それなりの準備が必要になります。

準備と言っても基本的に**スマホ1つ**があればせどりはできます。



ということかという、スマホのアプリに

せどりツールというものがあり、

ツールで商品を検索し、利益が出るものを見つけ出すのです。

このせどりツールも複数あり、
無料から有料のものまで存在します。

自分はその中の一つ

「セドリーム」

というせどりツールを使用しているので、
それをメインにどうやって仕入れるものを見つけるか
解説していきます。

※セドリームは下記URLからダウンロードできます。

<http://www.infotop.jp/click.php?aid=270168&iid=64170>

（無料のせどりツールなので、ツールを持っていない場合は
ダウンロードしておくことをお勧めします）

では具体的にどのようにして仕入れるのか説明していきます。

・セドリームを使用してのせどり方法



まずは、スマホにせどりツールのセドリームをダウンロードし、
セドリームが使用できるようにしておきます。

（簡単に使用できるように操作に慣れておいたほうが無難）

そしたらブックオフなど仕入れができそうな店舗に向かいます。

中に入ると本やらCD、DVDが山のようにならんでいますが、
これを全部調べていては、時間がたりません。

まずは自分がどういったものを仕入れようか
決めておきましょう。

特徴としては

本



ブックオフだと1冊108円から販売されています。

新品でも1000円しない本が多いので、

中古だと高くても300～400円くらいが相場です。

1冊当たりの単価が安く、少ない資金から始められますが、

始めやすいという店からライバルも多いです。

あと本の中に書きこみや破れがないかなど

チェックしないといけないので、

値段の割には出品前の検品に時間がかかる印象を

自分は持っています。

CD



本に比べて単価が上がりますが、その分売値も上がります。

ただCDは新品でも3000円前後の物が多く、

余程レアな物でもない限りそれ以上の値段は付き辛いです。

あと、CDは出品する際、

CDケースを新しいのに交換しておくのが、

暗黙の了解になってきていて、

傷の多いCDケースのまま販売すると、

購入者から苦情が来ることが希にあります。

ゲーム



ゲーム機本体から、ゲームソフト、その他コントローラーなど
関連機器が対象になります。

新品と中古それぞれありますが、

新品ゲームは値下がり激しいので

慣れないうちはお勧めしません。

中古品は結構仕入れもしやすく、

ファミコン、プレイステーションなど昔のゲームは

100～500円程度で売っているものが多いです。

箱や説明書など一式そろっているものだと2000円前後で

売れるものも多々あります。

ゲーム機本体も昔の物でちゃんと揃っていたら、

それこそ仕入れ値の数倍で売れることも少なくありません。

最近のゲーム機本体は限定タイプなどが多く、
仕入れられるものが増えています。

DVD



現在、自分がメインで仕入れているのがDVDです。
全体的に1個当たりの値段が高額なため、
仕入れも躊躇しがちですが、
みな同じように考えるせいかライバルは極端に減ります。

初回特典など付属品が付くものが多く、

価格が高騰しているものが多いです。

CDにも言えますが、1個当たりの重量が軽く大量に仕入れても、
持ち運びが本に比べて格段にラクです。

基本はこういったジャンルを扱うことが多くなると思います。

取り扱っている店舗も多く、仕入れもしやすいです。

まずは、自分が興味あるジャンルから始めるのが、
商品知識も頭に入りやすくせどりを覚えやすいです。



本が嫌いなのに、本せどりを始めてもなかなか知識の部分が、
頭に入ってきません。

自分も洋楽が好きだったので、はじめは CD せどりから、
せどりを始めました。

では実際に「セドリーム」を使ってどのようにせどりをするのか
説明していきます。

・セドリームの使い方

初めて使用する際は、店舗ではなく、
家にある本やCDで試してみて、
使い方を覚えてから行くのがベストです。

セドリームを起動すると最初にログイン画面が表示されます。



登録しておいたメールアドレスとパスワードを入力し、
ログインボタンをタップします。



するとこのような画面に切り替わるので、
【調べる】のところをタップ。



するとこのように上半分がカメラ画面に切り替わるので、
白い四角の枠に商品のバーコード部分がはっきり映りように
ピントを合わせます。
(基本的にピントはカメラが自動で合わせてくれます)

どうしてもうまくピントが合わせられない時は、
キーボード入力画面に切り替えて、下の画像の赤い数字を
キーボードで打っていきます。



このバーコードだと
「4988013883901」
の数字です。



図のように、数字を入力したら**検索**をタップしてください。

すると調べたものの詳細が表示されます。



このように検索が終わると下段部分に

商品が掲載されます。

今回検索した商品は

「スウィングガールズ ファースト&ラストコンサート」

のDVDです。

ブックオフでは500～1000円ほどでよく見かけます。

タイトル下にある**36049位**という数字ですが、
これはDVDの売上ランキングを表示しています。

3万位を超えていると途方もなく売れていない
数字のように見えますが、実際は結構売れています。
DVDだと6万位くらいまでは結構頻繁に
売れているものと思っても、問題ありません。
これが本だと**30万位**くらいまで頻繁に売れます。



ランキングは結構重要で、
いくら高額で売れるものを見つけても、
それが全く売れていないものだと仕入れても損をするだけです。

せどりで1番気にしないといけないのは

ランキング

だと思ってもらってもいいくらいです。

人気ランキング

自分も始めたころ、ランキングなんて気にせず、

高値になってると思って仕入れて

失敗したせどりがかなりあります。

では先ほどの画像の下にある、検索履歴をタップしてみましょう。

そこをタップするとより詳しく商品についての

情報を確認することができます。



このような画面に切り替わります。

上段は新品で下段が中古になります。

今回調べたものは、中古なので中古の値段を見ていきます。



商品詳細			
	JAN:4988013883901 カート:2510.0円 (新品) 型番:B00078ZCMG		
2510円	New	FBA	1848円
2510円	New	FBA	1848円
中古(6件)詳細			
総額	状態	配送	限界
1100円	良い	自己	702円
1100円	良い	自己	702円
1150円	良い	FBA	692円
1150円	良い	FBA	692円
1200円	良い	自己	787円
1429円	非常に良い	自己	982円

Amazon モノレート PriceCheck オークファン FBA料金

↑モノレートをタップ

中古の価格は安い方からこのようになっています。

横の【限界】というのは、

この値段で出すならこの値段が仕入れ値の限界ですよ

と言うものです。

アマゾンの販売手数料コミコミでいくらが
仕入れの限界か参考にできます。

もっと深く検索をするなら下のモノレートの部分
をタップしてください。

より詳しく検索した商品について見ることができます。

ちなみにこのモノレートはせどりを
するにおいて、
非常に役立つサイトです。

最初のうちは良くわからないかもしれませんが、

モノレートを制するものは

せどりを制するといってもいいくらいです！



モノレートの画面を開くとこのような画面になります。

この画像はいくらか下の方にスクロールさせた部分です。



グラフが3つ出てきます。

1番上が相場の変動を現したグラフ。

2番目が出品者数の変動を現したグラフ。

3番目がどれくらいの頻度で売れているのかがわかる
グラフです。

3番目のグラフは、下に折れ曲がった時が売れた時になります。

3ヵ月で20回以上、下に折れているので、

それだけ売れているのがわかります。

頻繁に売れていることがわかったので、

仕入れ値と売値との価格差を見て、

仕入れて利益が出るのか判断をするわけです。

ぼろぼろの商品を仕入れたのだったら、

どうしても安くしないと売れないですし、

まるで新品のような状態だったら、

平均的な相場より高くても売ることが可能です。



実際に自分が手に取った商品を見て、
アマゾンの相場がこれくらいだから、
これくらいで売れるんじゃないかなと仕入れる際に、
計算できるようになると、せどりの幅が広がります。

始めたばかりのころは、
どうしても最安値の商品にのみ注目しがちで、
なかなか仕入れできないなあと悩めます。

少し視点を変えて、
この状態ならこれくらいの価値があるんじゃないかと、
判断できるようになるのが、せどり上級者への道です。

自分はこれに気づくの半年以上かかってしまいました・・・。



ちなみに今回参考で出した商品ですが、
人気はあるけれど新品も2000円と安く、
きれいな中古品を出しても1300円くらいが限度でしょう。

だけど仕入れた物には・・・



初回特典のCDがついていました。

現在アマゾンで販売されている新品は通常版なので、
このCDは付属せん。

中古で出品している人も

アマゾンのサイトから詳細を確認すると、
どれもCDが付属していません。

ということは、欲しい人にとっては2000円以上でも売れる商品
だと思いませんか？

安く仕入れてできるだけ高く売る、

これぞせどりの極意です。



・バーコードが読み取れない時は？

商品を検索する際、バーコード部分に

お店専用の値札シールが貼ってあることが多々あります。

もしくは古くてバーコードが無かったり。

そういった場合は、先ほど説明したモノレートで、

タイトルか画像部分の英数字を入力して調べてください。



ちょっと手間ですが、他のせどら一もそう感じて
検索してない場合が多いので、
お宝が残っていることが比較的多いです。

参考サイト:モノレート

<http://mnrate.com/>

一通り、セドリームの使い方を説明しました。

使い方に慣れてきたら、セドリームを使って
どんどん検索していきましょう。



・せどりの姿勢

アマゾンやヤフオクの登録が終わり、
自分の行動範囲にどれだけ仕入れができそうな
店があるのか確認した。
ツールの使い方も覚えた。

ここまで来たらあとはどんどん仕入れていくだけです。
でも慣れないうちって一つ障害があったりします。

店舗で検索するのが恥ずかしい

です。



自分も最初のころ、若干感じてました。

いろんな方のせどりブログをいままで拝見してきましたが、
恥ずかしい、乞食みたいだ
などと感じて辞めていく人が意外と多くいることがわかりました。

でも稼げるようになってくると、**せどりって楽しい！**
に変わってきます。

自分で仕入れて売った分、全部自分にかえってきます。
やればやるほどプラスに持っていけます。

最初のうちは、なかなか仕入れがうまく行かず
四苦八苦するでしょうが、
慣れてくると短時間で仕入れる本数も増えてきます。

最初のころは**全頭検索**【棚の端から端まで全部調べること】が基本ですが、

商品知識が頭に残ってくると、

これは売れないから調べなくてもいい、

という物がわかってきます。

最初の頃、一つの棚で100個調べていたものが、

段々と80、50、10個と減っていきます。

全頭検索は無駄ではなく、勉強してると思ってください。

勉強しながら仕入れをしていると。



・なぜせどりを始めようと思ったのか



せどりを始める際、なにかしら理由があったと思います。

もう少し、収入を増やせれば、

ネットビジネスを始めるきっかけとして、

家族で旅行に行く資金を稼げれば、

自分の時間を他人に管理されずに済むから

などなど人それぞれだと思います。

ただ単にがむしゃらに「稼ぎたいから」一心でやるのを
批判したりはしませんが、
せっかく新しく始めるからには楽しんでやらないと損です。
それにそんな状態だとなかなか長続きしません。



いま自分が知りあったせどら一さんたちは、
みんな楽しそうにしています。

口では

「いま辛いんですよ」

と言っている顔は幸せそうなんです。

せどりを始めたことによって、
収入も安定し、家族との時間も今まで以上に
持てるようになった方が多いです。

たまに鬼気迫る顔でせどりをやっている人を見かけますが、
自分の幸せをつかむためにせどりを始めたんだらうに、
その人からは悲壮感しか感じられません。

稼ぐことはもちろん大事ですが、

せっかく始めるからには、

「楽しく！」

で行きましょう。



・最後に

今回、実際にせどりを始めるまでの一連の流れを
まとめてみました。

こういったレポートを作るのは初めてなので

至らないところばかりかもしれませんが、

少しでもお役に立つことができれば幸いです。

書いていて結構自分が楽しめたので、

そのうち、

「出品作業編」

とか書いてみたいと思ったり。



せどりはネットビジネスの中では**即金性**もあり、
参入しやすいビジネスです。

入る人も多ければ、その分辞める人も多いです。
これを読んだ方々にはぜひ、残り続けてもらいたいです。

せどりをすることで、少しでも自分の思う幸せに近づけることを
応援してます。

甘粕 豊



☆おまけ☆

せどりを始めるには、仕入れるための資金が必要になります。

おまけとして、無料で資金を稼げるサイトを紹介します。

自分もここでせどりを始める際の資金を数万円貯めました。

1ヵ月で、2～3万円くらいは溜まりますので

初期のせどり資金にどうですか。

【ポイント還元サイト げん玉】

下のURLから登録画面に移動できます。

[http://www.gendama.jp/invite/?frid=4518409&ref=90000-
blog](http://www.gendama.jp/invite/?frid=4518409&ref=90000-blog)

登録方法、資金作りの具体的なポイントの貯め方は、

下のURLで解説しています。

<http://amakas-net.asia/sedori/sedorijunbi/2511/>

ではでは。

・発行者情報

○発行者：甘粕 豊（あまかす ゆたか）

○連絡先 doriru2210@gmail.com

○ブログサイト：【子どもが2人おりますねん】

<http://amakasu-net.asia/>

○メルマガ登録アドレス

<http://form.os7.biz/f/88288f30/>

メルマガ解除アドレス

<http://mail.os7.biz/m/oPOP>

○入門向けメルマガはこちら（全13回の配信です）

<http://form.os7.biz/f/a35394d7/>